

Zarządzenie nr 14 /XV R/2012
Rektora Akademii Medycznej we Wrocławiu
z dnia 27 lutego 2012 r.

**w sprawie ustalania cen i sprzedaży publikacji wydawanych przez Dział Wydawnictw
i Promocji Uczelni**

Na podstawie art. 66 i 92 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. 2005,164.1365 ze zm.) zarządza się co następuje:

§ 1

1. Sprzedaż publikacji prowadzi Dział Wydawnictw i Promocji Uczelni.
2. Kalkulację kosztów wydania publikacji sporządza kierownik Działu Wydawnictw i Promocji Uczelni, a zatwierdza właściwy prorektor.
3. Cena publikacji nie może być niższa aniżeli koszt wydania.

§ 2

Przy dokonywaniu sprzedaży kontrahentom zewnętrznym, prowadzonym przez jednostki spoza Akademii Medycznej, cena obejmuje narzut zysku w wysokości maksymalnej 40%.

§ 3

1. Istnieje możliwość udzielania rabatów, pod warunkiem, że udzielone rabaty nie będą wyższe niż narzut zysku.
2. Wysokość udzielonego rabatu może kształtować się od 25 do 30% i zależy od wartości całego zamówienia. Przy wartości 500 PLN – 25%, 700 PLN – 30% oraz 1000 PLN–35%.
3. O kwocie rabatu decyduje właściwy prorektor.

§ 4

Przy sprzedaży wysyłkowej, jeżeli jest udzielony rabat, dolicza się 5% narzutu tytułem kosztu wysyłki.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Akademii Medycznej we Wrocławiu

prof. dr hab. Marek Ziętek

Otrzymują:
według rozdzielnika
MKa