

Zarządzenie nr 14/XV R/2012
Rektora Akademii Medycznej we Wrocławiu
z dnia 27 lutego 2012 r.

**w sprawie ustalania cen i sprzedaży publikacji wydawanych przez Dział Wydawnictw
i Promocji Uczelni**

Na podstawie art. 66 i 92 ust. 1 ustawy z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. 2005,164.1365 ze zm.) zarządza się co następuje:

§ 1

1. ¹ Sprzedaż publikacji prowadzi Wydawnictwo Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu.
2. ² Kalkulację kosztów wydania publikacji sporządza kierownik Wydawnictwa Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, a zatwierdza właściwy Prorektor.
3. Cena publikacji nie może być niższa aniżeli koszt wydania.

§ 2

Przy dokonywaniu sprzedaży kontrahentom zewnętrznym, prowadzoną przez jednostki spoza Uniwersytetu Medycznego, cena obejmuje narzut zysku w wysokości maksymalnej 40%.

§ 3

1. Istnieje możliwość udzielania rabatów, pod warunkiem, że udzielone rabaty nie będą wyższe niż narzut zysku.
2. ³ Wysokość udzielonego rabatu może kształtować się od 25 do 35% i zależy od wartości całego zamówienia: przy wartości brutto powyżej 1 000 PLN – 25%, przy wartości brutto powyżej 1 500 PLN – 30% oraz przy wartości brutto powyżej 2 000 PLN – 35%.
3. O kwocie rabatu decyduje właściwy Prorektor.

¹ Zmieniony zarządzeniem nr 135/XV R/2017 Rektora UMW z dnia 29 grudnia 2017 r.

² Zmieniony zarządzeniem nr 135/XV R/2017 Rektora UMW z dnia 29 grudnia 2017 r.

³ Zmieniony zarządzeniem nr 135/XV R/2017 Rektora UMW z dnia 29 grudnia 2017 r.

§ 4

Przy sprzedaży wysyłkowej, jeżeli jest udzielony rabat, dolicza się 5% narzutu tytułem kosztu wysyłki.

§ 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Rektor
Akademii Medycznej we Wrocławiu

prof. dr hab. Marek Ziętek

Otrzymują:
według rozdzielnika

MKa