

**Zarządzenie nr 96 /XVI R/2022**  
**Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu**  
**z dnia 20 maja 2022 r.**

**w sprawie zmiany nazwy Działu Marketingu, likwidacji Zespołu ds. komunikacji w Biurze Rektora oraz zmian w „Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu”**

Na podstawie art. 23 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. 2022, poz. 574 ze zm.), § 12 ust. 1 oraz § 13 statutu Uniwersytetu Medycznego im. Piastów Śląskich we Wrocławiu (t.j. uchwała nr 2349 Senatu UMW z dnia 27 października 2021 r.) zarządzam, co następuje:

§ 1

1. Z dniem 1 czerwca 2022 r. zmienia się nazwę Działu Marketingu na Dział Komunikacji i Marketingu.
2. Dla potrzeb ewidencjonowania korespondencji Dział Komunikacji i Marketingu zachowuje dotychczasowy symbol Działu Marketingu – RW-M oraz adres organizacyjny e-mail [RW-M@umw.edu.pl](mailto:RW-M@umw.edu.pl)
3. Kartę Działu Komunikacji i Marketingu określającą cel oraz kluczowe zadania jednostki zawiera Regulamin organizacyjny Uczelni.

§ 2

1. Z dniem 31 maja 2022 r. w strukturze Biura Rektora likwiduje się Zespół ds. komunikacji.
2. Zadania zlikwidowanego Zespołu ds. komunikacji przejmuje Dział Komunikacji i Marketingu.

§ 3

Ilekcroć w obowiązujących wewnętrznych aktach prawnych jest mowa o Dziale Marketingu należy przez to rozumieć Dział Komunikacji i Marketingu.

§ 4

W Regulaminie organizacyjnym Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu, stanowiącym załącznik do zarządzenia nr 277/XVI R/2021 Rektora Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu z dnia 3 grudnia 2021 r. w sprawie zmian w strukturze organizacyjnej administracji Uczelni oraz wprowadzenia „Regulaminu organizacyjnego Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu” ze zm., wprowadza się następujące zmiany:

- 1) W § 10 w ust. 11 pkt 1 otrzymuje brzmienie:

- „1) Dział Komunikacji i Marketingu (symbol literowy - RW-M).”,
- 2) Karta „BIURO REKTORA” otrzymuje brzmienie jak załącznik nr 1 do niniejszego zarządzenia,
  - 3) W § 38 w ust. 2 wyrazy „Dział Marketingu” zastępuje się wyrazami „Dział Komunikacji i Marketingu”,
  - 4) Na schemacie w § 38 wprowadza się odpowiednie zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia,
  - 5) W karcie „PROREKTOR DS. BUDOWANIA RELACJI I WSPÓŁPRACY Z OTOCZENIEM” w rubryce „podległość merytoryczna”, odnoszącej się do jednostek podległych, wyrazy „Dział Marketingu” zastępuje się wyrazami „Dział Komunikacji i Marketingu”,
  - 6) Karta „DZIAŁ MARKETINGU” otrzymuje nazwę „DZIAŁ KOMUNIKACJI I MARKETINGU” oraz brzmienie jak załącznik nr 2 do niniejszego zarządzenia,
  - 7) W załączniku nr 1– SCHEMACIE STRUKTURY ORGANIZACYJNEJ UNIWERSYTETU – wprowadza się odpowiednie zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia,
  - 8) W załączniku nr 3 – WYKAZIE JEDNOSTEK ORGANIZACYJNYCH UNIWERSYTETU - wprowadza się odpowiednie zmiany wynikające z niniejszego zarządzenia.

#### § 5

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania, z wyjątkiem § 3 i § 4, które wchodzi w życie z dniem 1 czerwca 2022 r.

Z upoważnienia Rektora  
Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu  
Prorektor ds. Strategii Rozwoju Uczelni

prof. dr hab. Marzena Dominiak

**Otrzymują:**  
według rozdzielnika  
AO